



Código	Política	Fecha	05/07/2017	Versión	1
--------	----------	-------	------------	---------	---

La dirección de **LA GAVIOTA ALIMENTACIÓN S.L.** manifiesta que el cumplimiento de los requisitos del cliente y la satisfacción de sus expectativas son los principios estratégicos de esta organización, con una clara vocación de alcanzar el máximo nivel seguridad alimentaria en sus productos y en las actividades que desarrolla.

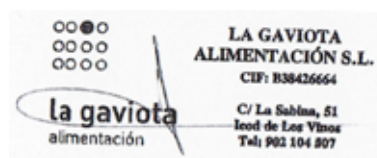
Para ello establece, declara y asume los siguientes principios:

- La dirección es responsable de impulsar la implantación del sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, dotando a la empresa de los recursos necesarios para su correcto funcionamiento y la mejora continua de la eficacia del sistema.
- La dirección asume el compromiso con la sostenibilidad y el respeto ambiental con el fin de reducir los impactos ambientales generados con un uso responsable de los recursos, fomentando el ahorro energético y la prevención de la contaminación y las buenas prácticas ambientales en las actividades de la organización a través de la toma de conciencia ambiental de los empleados y la de nuestros propios clientes a través de nuestras propias actividades.
- Se promociona un comportamiento ético y responsable dentro y fuera de la organización. Fomentamos e impulsamos el empleo, con la contratación directa de una plantilla con la que asumimos un compromiso de formación, aprendizaje y desarrollo corporativo. Además, realizamos acciones de colaboración con entidades deportivas y colaboramos con las instituciones públicas en diversas actividades de apoyo al deporte y los hábitos de vida saludable. También colaboramos en proyectos solidarios y con colectivos de ayuda a los desfavorecidos.
- Los requisitos de calidad, seguridad alimentaria y exigencias contractuales son traducidos de forma efectiva a los proveedores / colaboradores de forma completa y oportuna.
- Las necesidades y expectativas de los clientes, son el principal criterio para establecer productos y servicios de la más alta calidad, disponiendo de un método documentado para considerar y cuantificar, en la medida de lo posible, el grado de satisfacción de los clientes.
- La calidad final del producto y del servicio prestado al cliente es el resultado de las acciones planificadas y sistemáticas de prevención, detección, corrección y mejora continua durante todo el ciclo, garantizando de este modo la seguridad del producto, su calidad y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, así como de los procesos y especificaciones definidos en nuestro sistema de gestión.

La aplicación de esta política exige la integración activa de todo el equipo humano de la organización . Para conseguirlo, la Dirección considera prioritarias la motivación y la formación para la calidad y la seguridad alimentaria.

Esta política sirve de marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de la organización y ésta debe estar implantada, mantenida al día, revisada y comunicada a todas las partes interesadas.

Firmado: Dirección



05/07/2017