



Código	PC	Fecha	05/07/2017	Versión 1
--------	----	-------	------------	-----------

La dirección de **LA GAVIOTA ALIMENTACIÓN S.L.** manifiesta que el cumplimiento de los requisitos del cliente y la satisfacción de sus expectativas son los principios estratégicos de esta organización, con una clara vocación de alcanzar el máximo nivel de seguridad alimentaria y calidad en sus productos y en las actividades que desarrolla.

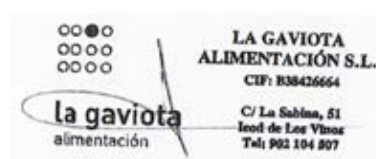
Para ello establece, declara y asume los siguientes principios:

- La dirección es responsable de impulsar la implantación del sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, dotando a la empresa de los recursos necesarios para su correcto funcionamiento y la mejora continua de la eficacia del sistema.
- La dirección asume el compromiso con la sostenibilidad y el respeto ambiental con el fin de reducir los impactos ambientales generados con un uso responsable de los recursos, fomentando las buenas prácticas ambientales en las actividades de la organización a través de la toma de conciencia ambiental de los empleados y la de nuestros propios clientes a través de nuestras propias actividades.
- Se promueve un comportamiento ético y responsable dentro y fuera de la organización. Fomentamos e impulsamos el empleo, con la contratación directa de una plantilla con la que asumimos un compromiso de formación, aprendizaje y desarrollo corporativo. Además, realizamos acciones de colaboración con instituciones públicas, entidades deportivas y organizaciones sociales en proyectos que fomentan el deporte y los hábitos de vida saludables.
- Los requisitos de calidad, seguridad alimentaria y exigencias contractuales son traducidos de forma efectiva a los proveedores / colaboradores de forma completa y oportuna.
- Las necesidades y expectativas de los clientes, son el principal criterio para establecer productos y servicios de la más alta calidad, disponiendo de un método documentado para considerar y cuantificar, en la medida de lo posible, el grado de satisfacción de los clientes.
- La calidad final del producto y del servicio prestado al cliente es el resultado de las acciones planificadas y sistemáticas de prevención, detección, corrección y mejora continua durante todo el ciclo, garantizando de este modo la seguridad del producto, su calidad y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, así como de los procesos y especificaciones definidos en nuestro sistema de gestión.

La aplicación de esta política exige la integración activa de todo el equipo humano de la organización. Para conseguirlo, la Dirección considera prioritarias la motivación y la formación para la calidad y la seguridad alimentaria.

Esta política sirve de marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de la organización y ésta debe estar implantada, mantenida al día, revisada y comunicada a todas las partes interesadas.

Firmado: Dirección



05/07/2017